

**REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI DENOMINATO**

**“**GIGLIPASS PREMI DA 10 e lode**”**

La sottoscritta Società Akuero srl, con sede legale in Prato, Via Rimini, 27, Codice fiscale 02261230979 al fine di promuovere una indagine di geomarketing volta a indagare la propensione dei consumatori a partecipare ad iniziative promozionali, intende indire il sotto specificato concorso a premi, da svolgere in associazione con le società di cui all’allegato A in calce al presente regolamento.

**PERIODO COMPLESSIVO DI VALIDITA’:** il concorso avrà durata complessiva dal 21 Febbraio 2022 al 31 dicembre 2022 ricomprensivo in tale lasso di tempo, differenti meccaniche di partecipazione e relativi periodi specifici di validità, come riportato nel calendario sottostante:

TIPO MECCANICA		PERIODO DI VALIDITA’
A	MECCANICA WEB APP e TOTEM BENVENUTO	Dal 21 febbraio 2022 al 31 dicembre 2022
B	MECCANICA WEB APP e TOTEM SCONTRINI	Dal 21 febbraio 2022 al 30 giugno 2022 Dal 4 agosto al 29 settembre 2022 Dal 31 ottobre 2022 al 31 dicembre 2022  Ad esclusione dei giorni 17 e 18 aprile, 1° maggio, 15 agosto, 25 e 26 dicembre relativamente all’utilizzo del totem
C	COLLECTION FASHION WEB APP	Dal 1 luglio 2022 al 3 agosto 2022
D	COLLECTION FOOD COURT WEB APP	Dal 30 settembre 2022 al 30 ottobre 2022

**DESTINATARI:**

Consumatori finali maggiorenni che siano già, o diventino nel corso della manifestazione titolari della “**GIGLIPASS**” iscrivendosi tramite il sito (web app) <https://giglipass.avilafan.it>, di proprietà della società promotrice, oppure tramite registrazione al desk.

**PRODOTTI PROMOZIONATI**

1) Prodotti commercializzati dalle Società Associate, di cui all’elenco in calce al presente

regolamento, presso i punti vendita del Centro Commerciale I GIGLI di Campi Bisenzio

→ Come previsto dall’articolo 8 lettera d) del DPR 430/2001: non fanno parte della promozione e quindi non daranno diritto a partecipare al concorso tutti i prodotti per i quali sussistono divieti o limitazioni alla pubblicità o altre forme di comunicazione commerciale quali farmaci con o senza ricetta, prodotti da fumo e prodotti per lattanti da 0 a 6 mesi

2) sito internet <https://giglipass.avilafan.it> di proprietà della società promotrice (di seguito “web app”).

## MECCANICA OPERATIVA

### MECCANICA A - WEB APP e TOTEM - BENVENUTO

PREMESSE Potranno partecipare solo gli utenti internet maggiorenni, che si iscriveranno alla web app accessibile tramite PC DESKTOP, TABLET e SMARTPHONE. Il sito è compatibile con i seguenti browser e sistemi operativi.

Versione desktop:

- Google Chrome (versione dalla 60 alla 90);
- Safari (versione dalla 11.0 alla 13.0) ;
- Microsoft Edge (versione dalla 40 alla 86);

Versione mobile:

- sistema operativo ANDROID (dalla 6.0 alla 11.0);
- sistema operativo iOS (dalla vers 10.0 alla 14.0) .

L’iscrizione alla web app è gratuita e consente di entrare nel club GIGLIPASS . Per iscriversi al Sito l’Utente dovrà compilare un apposito FORM di registrazione comprensivo dei seguenti dati: nome, cognome, email, numero di telefono/cellulare, CAP.

L’utente dovrà inoltre dichiarare, mediante apposito flag, di aver preso visione e di accettare i Termini e condizioni della web app e l’informatica relativa al trattamento dei dati personali, in ottemperanza alla normativa sul trattamento dati (GDPR 2018).

Una volta registrato al club GIGLIPASS l’Utente potrà accedere al sito tramite Login e partecipare al concorso.

Durante tutto il periodo di validità della presente iniziativa, sarà possibile partecipare a un concorso di tipo Instant win. Più specificatamente, i partecipanti, dopo aver effettuato il login alla web app, otterranno una partecipazione instant win di BENVENUTO nella misura massima di una volta al giorno per ogni giorno di validità del concorso ( in alternativa alla meccanica instant win BENVENUTO da Totem) per scoprire subito l’eventuale vincita o meno di uno dei premi posti in palio.

#### In alternativa

Durante tutto il periodo di validità della presente iniziativa, presso la Galleria del Centro Commerciale I GIGLI di Campi Bisenzio, sarà presente un’apposita postazione, munita di un lettore ottico, che sarà in grado di identificare i partecipanti al concorso, tramite lettura ottica della GIGLIPASS

Per partecipare ogni partecipante si dovrà “autenticare” con la propria CARD mediante il lettore ottico del totem elettronico.

Una volta effettuata la lettura della GIGLIPASS presso il totem apparirà la possibilità di avviare una partecipazione instant win semplicemente facendo click sul bottone nell’area “benvenuto” per scoprire subito l’eventuale vincita o meno di uno dei premi posti in palio, nella misura massima di

una volta al giorno per ogni giorno di validità del concorso (o in alternativa con la meccanica instant win LOGIN da web-app)

**SI SPECIFICA CHE:**

Sarà possibile partecipare con la meccanica instant win BENVENUTO da sito o in alternativa da TOTEM nella misura massima di una e una sola volta al giorno.

**MECCANICA B: WEB APP e TOTEM - SCONTRINI**

**Nei periodi:**

- 1- Dal 21 febbraio 2022 al 30 giugno 2022
- 2- Dal 4 agosto 2022 al 29 settembre 2022
- 3- Dal 31 ottobre 2022 al 31 dicembre 2022

Ad esclusione dei giorni 17 e 18 aprile, 1° maggio, 15 agosto, 25 e 26 dicembre relativamente all'utilizzo del totem

**Relativamente alla modalità web app** dopo aver effettuato il login, ogni partecipante avrà la possibilità di partecipare utilizzando gli scontrini di acquisto emessi dai Punti Vendita di proprietà delle società di cui “all’elenco Associati” in calce al presente regolamento. Più specificatamente, i destinatari del concorso, i partecipanti potranno accedere alla sezione denominata “GIOCA LO SCONTRINO” dove dovranno caricare, in una apposita sezione, la foto dello scontrino in proprio possesso. Il software di gestione del concorso, opportunamente periziatato dalla Società Promotrice, sarà in grado, mediante un algoritmo di gestione dell’immagine e riconoscimento dei dati dello scontrino (OCR), di determinare la validità o meno dello scontrino stesso, ai fini del concorso, in base ai parametri riportati nella sezione “criteri di ammissibilità dello scontrino”.

**Relativamente alla MODALITA' TOTEM**, dopo aver fatto leggere la propria Card al lettore ottico il cliente avrà la possibilità di partecipare utilizzando uno scontrino fiscale di uno dei negozi del Centro Commerciale I GIGLI. Lo scontrino fiscale deve essere inserito in una feritoia e letto dallo scanner che controlla l'ammissibilità dello scontrino alla partecipazione in base criteri sotto riportati.

**Criteri di ammissibilità dello scontrino:**

- È stato emesso da uno dei Punti Vendita di proprietà delle società di cui all’elenco Associati in calce; infatti laddove non sia presente la Partita Iva di uno dei suddetti Punti Vendita lo scontrino non può essere giocato.
- È stato emesso nel range di date di validità del concorso (data emissione).
- Unicità, ossia non sia già stato utilizzato (si intende scontrino già giocato uno scontrino con la stessa Partita Iva, la stessa data ed orario, lo stesso importo totale); infatti un singolo scontrino può essere utilizzato una e una sola volta. Sono esclusi gli scontrini già utilizzati. Il sistema provvederà infatti ad annullare ciascuno scontrino una volta utilizzato.

- Qualora dovesse verificarsi che il consumatore intenda utilizzare più scontrini di negozi di marchio diverso, ma aventi la stessa Partita Iva, emessi nella stessa data e nella stessa ora e dello stesso importo totale, ai fini del concorso, potrà utilizzarne uno soltanto.
- Massimo partecipazioni: ogni cliente può partecipare con fino ad un massimo di 5 volte/scontrini in un giorno per la “modalità scontrini” ( alternativamente da web-ap e/o da totem) anche in momenti diversi della giornata. Ulteriori scontrini, oltre a quelli consentiti per ogni giorno di promozione, non possono essere ammessi alla partecipazione.
- Acquisto: lo scontrino deve essere collegato ad un acquisto. Sono quindi esclusi scontrini per resi o cambio merci. Lo scontrino per questo deve avere un importo superiore a zero euro.

**Si specifica quindi che non saranno ritenuti validi:**

- scontrini non parlanti (e cioè ove non vi sia indicazione dei prodotti acquistati)
- scontrini con Partita Iva diversa da quella dei Punti Vendita di proprietà delle società di cui all’elenco Associati in calce.
- scontrini con data non rientrante nelle date di validità del concorso.
- scontrini risultanti già utilizzati come sopra indicato.
- scontrini con dati non leggibili.
- scontrini fotografati dall’Utente con il proprio dispositivo, in un modo tale che i dati non siano riconoscibili dall’algoritmo; a titolo di esempio -non esaustivo- fotografia fuori fuoco, fotografia mossa, fotografia effettuata in contesto ambientale non idoneo ad estrarre i dati (es. ambiente buio)
- scontrini sgualciti, rotti, sbiancati, macchiati.
- scontrino con importo totale “zero”, scontrini di cortesia per reso merci.
- scontrini mancanti di uno dei dati essenziali di validità (Partita Iva, data, orario, importo totale)
- Una volta che l’algoritmo avrà scansionato lo scontrino ne verrà comunicata immediatamente la validità al partecipante che parteciperà così direttamente alla meccanica InstantWin.

**SI SPECIFICA CHE:**

1- sarà possibile partecipare con la meccanica instant win SCONTRINI da web-app e/o da totem nella misura massima di 5 volte al giorno

3- relativamente alle partecipazioni INSTANT WIN SCONTRINI ( da web-app e/o da TOTEM) saranno possibili un massimo di n. 30 partecipazioni massime al mese (es. 30 partecipazioni per il mese di febbraio, 30 partecipazione per il mese di marzo e così via).

**SI SPECIFICA INOLTRE CHE:**

la società promotrice, in occasione di particolari manifestazioni o eventi, denominati “**BOOSTER**” come da calendario sotto riportato ,consentirà a tutti coloro che parteciperanno alla meccanica instant win– scontrini SIA TRAMITE SITO CHE DA TOTEM e che quindi avranno effettuato acquisti di prodotti promozionati nei periodi specifici di validità di ciascun booster ( vedi calendario di cui sotto), di effettuare una partecipazione instant win aggiuntiva per ogni scontrino utilizzato per la

partecipazione (massimo n. 5 scontrini al giorno che daranno diritto a n. 5 partecipazioni aggiuntive)

NOME BOOSTER	VALIDITA'
Festa della donna	dalle ore 09.00 del 4.03.2022 alle ore 23.59 del 8.03.2022
Festa del papà	dalle ore 09.00 del 14.03.2022 alle ore 23.59 del 20.03.2022
Pasqua	dalle ore 09.00 del 11.04.2022 alle ore 23.59 del 17.04.2022
Festa della mamma	dalle ore 09.00 del 2.05.2022 alle ore 23.59 del 8.05.2022
Ferragosto	Dalle ore 09.00 del 12.08.2022 alle ore 23.59 del 15.08.2022
Back to school	Dalle ore 09.00 del 12.09.2022 alle ore 23.59 del 18.09.2022
Black Friday	Dalle ore 09.00 del 21.11.2022 alle ore 23.59 del 27.11.2022
Natale	Dalle ore 09.00 del 19.12.2022 alle ore 23.59 del 24.12.2022

### **Assegnazione premi**

Nell'intero periodo di partecipazione e secondo i calendari specifici di validità, attraverso un sistema random “Instant Win”, la cui non manomettabilità e la cui aderenza alle specifiche di partecipazione riportate a regolamento, saranno opportunamente certificate dalla Società Promotrice, verranno assegnati i nr. 3.052 premi immediati di cui al paragrafo **PREMI E MONTEPREMI** del presente regolamento. Tale montepremi è condiviso per le MECCANICHE A E B.

**In caso di vincita** il partecipante potrà ritirare il premio vinto seguendo le istruzioni contenute nello scontrino emesso dal Totem/ comunicazione di vincita per chi partecipa da web/app. Il posizionamento, l'orario e il numero di postazioni dedicate alla distribuzione dei premi potrà essere variato in termini di ubicazione, orari e quantità nei mesi di durata della manifestazione, previa adeguata comunicazione alla clientela del Centro Commerciale.

Per le vincite relative agli scontrini, si specifica che, in caso di scontrino strappato, macchiato, sbiadito o comunque in ogni caso in cui lo scontrino non sia leggibile al lettore, lo scontrino non sarà ammisible come titolo di partecipazione, senza nulla a pretendere da parte del cliente. In caso di lettura illeggibile la partecipazione non sarà scalata dalle due massime ammesse in una singola giornata. Si specifica che non potranno essere utilizzati scontrini di punti vendita nei quali non sia presente la partita iva del negozio, elemento che contraddistingue il negozio. Si specifica infine che in caso di vincita per il ritiro del premio, qualora l'importo dello scontrino o il punto vendita non corrisponderanno a quelli della lettura ottica del totem, la vincita verrà annullata.

Al termine del concorso la Società Promotrice fornirà al Tuttore della Fede Pubblica, l'elenco riportante i dati dei vincitori dei premi immediati.

I premi eventualmente non assegnati dal sistema mediante meccaniche A e B, verranno eventualmente estratti a recupero, tra tutti i partecipanti al concorso ( MECCANICHE A, B, C e D), inseriti in un file per estrazione, tante volte quante saranno state le partecipazioni al concorso.

Tale eventuale estrazione di recupero avverrà ad opera del funzionario incaricato dal Tuttore della Fede Pubblica della CCIAA di Milano.

#### **MECCANICA C - SOLO WEB APP COLLECTION FASHION**

Dal 1° luglio al 3 agosto 2022, i destinatari verranno invitati, in varie forme, ad effettuare i propri acquisti specificatamente presso i PUNTI VENDITA del settore Fashion presenti all'interno del Centro Commerciale opportunamente e ampiamente comunicati all'interno del sito internet di partecipazione, del sito internet del concorso, dell'app di partecipazione e presso il centro commerciale stesso in varie forme di modo tale che, sia sempre possibile per i destinatari della manifestazione, conoscere i negozi presso i quali effettuare acquisti per poter partecipare alla COLLECTION FASHION come sotto meglio specificato.

Effettuati acquisti presso i suddetti negozi, i destinatari parteciperanno alla modalità COLLECTION FASHION utilizzando gli scontrini di acquisto da essi emessi. Accedendo tramite web-app alla sezione COLLECTION , dopo aver attivato il servizio di localizzazione (a comprova dell'effettiva presenza del partecipante presso il centro commerciale) e cliccando sul bollino/logo del negozio presso il quale è stato effettuato l'acquisto, verrà loro richiesto di caricare entro 4 ore dall'emissione dello scontrino, i dati dello scontrino (mediante scansione dello scontrino con la fotocamera del proprio smartphone). Ogni scontrino correttamente caricato, darà la possibilità di ricevere n. 10 punti virtuali e, al raggiungimento di 30 punti accumulati, il partecipante potrà effettuare una partecipazione instant win, per scoprire subito l'eventuale vincita o meno di uno dei premi di cui al paragrafo PREMI E MONTEPREMI

#### **MECCANICA D – SOLO WEB APP FOOD COURT**

Dal 30 settembre 2022 al 30 ottobre 2022, ad effettuare i propri acquisti specificatamente presso i PUNTI VENDITA del settore FOOD presenti all'interno del Centro Commerciale opportunamente e ampiamente comunicati all'interno del sito internet di partecipazione, del sito internet del concorso, dell'app di partecipazione e presso il centro commerciale stesso in varie forme di modo tale che, sia sempre possibile per i destinatari della manifestazione, conoscere i negozi presso i quali effettuare acquisti per poter partecipare alla FOOD COURT come sotto meglio specificato.

Effettuati acquisti presso i suddetti negozi, i destinatari parteciperanno alla modalità COLLECTION FOOD COURT, utilizzando gli scontrini di acquisto da essi emessi. Accedendo tramite web-app alla sezione COLLECTION, dopo aver attivato il servizio di localizzazione (a comprova dell'effettiva presenza del partecipante presso il centro commerciale) e cliccando sul bollino/logo del negozio presso il quale è stato effettuato l'acquisto, verrà loro richiesto di caricare entro 4 ore dalla emissione dello scontrino, i dati dello scontrino (mediante scansione dello scontrino con la fotocamera del proprio smartphone). Ogni scontrino correttamente caricato, darà la possibilità di ricevere n. 10 punti virtuali e, al raggiungimento di 30 punti accumulati, il partecipante potrà effettuare una partecipazione instant win, per scoprire subito l'eventuale vincita o meno di uno dei premi di cui al paragrafo PREMI E MONTEPREMI

#### **Assegnazione premi MECCANICHE C e D**

Nei periodi specifici di partecipazione, attraverso un sistema random “InstantWin”, la cui non monomettibilità e la cui aderenza alle specifiche di partecipazione riportate a regolamento, saranno opportunamente certificate dalla Società Promotrice, verranno assegnati i nr. 254 premi immediati di cui al paragrafo **PREMI E MONTEPREMI** del presente regolamento. Tale montepremi è condiviso per le **MECCANICHE C E D**.

**In caso di vincita** il partecipante potrà ritirare il premio vinto seguendo le istruzioni contenute nella schermata di comunicazione di vincita.

Al termine del concorso la Società Promotrice fornirà al Tuttore della Fede Pubblica, l’elenco riportante i dati dei vincitori dei premi immediati.

I premi eventualmente non assegnati dal sistema mediante meccaniche C e D, verranno eventualmente estratti a recupero, tra tutti i partecipanti al concorso ( MECCANICHE A, B, C e D), inseriti in un file per estrazione, tante volte quante saranno state le partecipazioni al concorso.

Tale eventuale estrazione di recupero avverrà ad opera del funzionario incaricato dal Tuttore della Fede Pubblica della CCIAA di Milano.

#### **Specifiche relative alle MECCANICHE C e D**

- Per ogni giorno di partecipazione sarà possibile collezionare e registrare più scontrini tra quelli emessi dai punti vendita di cui sopra per un massimo di 3 scontrini al giorno per ciascun punto vendita. In qualsiasi caso ogni scontrino darà la possibilità di accumulare 10 punti virtuali e la partecipazione al concorso Instant Win sarà consentita nella misura di una ogni 30 punti virtuali accumulati.
- Ciascun scontrino potrà essere registrato ai fini della partecipazione, una e una sola volta e dovrà essere registrato entro 4 ore dalla sua emissione solo ed esclusivamente all'interno del CENTRO COMMERCIALE
- Ciascun partecipante, una volta accumulati n. 30 punti virtuali, potrà decidere se partecipare subito all'instant win o meno, ma in qualsiasi caso, la partecipazione INSTANT WIN riferita alle meccaniche C e D, potrà avvenire entro esclusivamente nei periodi specifici di validità sopra evidenziati.

**PREMI E MONTEPREMI**

Marchio	Premio	Quantità	Importi IVA ESCLUSA Cadauno	Totale IVA ESCLUSA
<b>Premi meccaniche A+B</b>				
American Graffiti	caffè	400	€ 0,91	€ 364,00
American Graffiti	patatine	800	€ 2,64	€ 2.112,00
American Graffiti	donuts	200	€ 1,36	€ 272,00
American Graffiti	bibita piccola	600	€ 2,18	€ 1.308,00
Asmana Wellness World	Voucher ingresso 2 ore Feriale	50	€ 17,21	€ 860,50
My English School - Firenze	1 mese di corso d'inglese	24	€ 216,00	€ 5.184,00
Invidiauomo	Gift Card 35€	52	€ 35,00	€ 1.820,00
Invidiauomo	copriabito	208	€ 8,11	€ 1.686,88
Caffè Pascucci	Caffè Golden Moka 250gr	5	€ 6,15	€ 30,75
Caffè Pascucci	tazza Mue Simoncelli	20	€ 7,27	€ 145,40
Bottega Verde	confezione Mandorle in cassetta	30	€ 43,47	€ 1.304,10
Coin	Gift Card 25€	10	€ 25,00	€ 250,00
Farmapiana	Lierac Body nutri+ lait r400ml	12	€ 27,18	€ 326,16
I gigli	GIFT CARD da 10 Euro	330	€ 10,00	€ 3.300,00
I gigli	GIFT CARD da 20 Euro	80	€ 20,00	€ 1.600,00
I gigli	GIFT CARD 50 Euro	4	€ 50,00	€ 200,00
I gigli	GIFT CARD da 100 Euro	2	€ 100,00	€ 200,00
dyson	air wrap	2	€ 409,00	€ 818,00
netflix	card da 25 €	50	€ 25,00	€ 1.250,00
netflix	card da 50 €	40	€ 50,00	€ 2.000,00
spotify	card da 10 €	100	€ 10,00	€ 1.000,00
spotify	card da 60 €	30	€ 60,00	€ 1.800,00
Apple	Iphone 13	3	€ 770,00	€ 2.310,00
<b>Totale premi meccaniche A+B</b>		<b>3.052</b>		<b>€ 30.141,79</b>
<b>Premi meccaniche C+D</b>				
I gigli	GIFT CARD da 10 Euro	160	€ 10,00	€ 1.600,00
I gigli	GIFT CARD da 20 Euro	80	€ 20,00	€ 1.600,00
I gigli	GIFT CARD 50 Euro	8	€ 50,00	€ 400,00
I gigli	GIFT CARD da 100 Euro	4	€ 100,00	€ 400,00
I gigli	GIFT CARD da 500 Euro	2	€ 500,00	€ 1.000,00
<b>Totale Premi Meccaniche C+D</b>		<b>254</b>		<b>€ 5.000,00</b>
<b>TOTALE MONTEPREMI</b>		<b>3.306</b>		<b>€ 35.141,79</b>

Il totale montepremi previsto per questo concorso è pari a Euro 35.141,79. Come previsto dall'Art. 7 comma 1 lettera a) del D.P.R. 430/2001 la società promotrice si impegna a costituire una cauzione pari al 100% del valore totale del montepremi posto in palio e cioè pari a Euro 35.141,79.

**DICHIARAZIONI:**

La Società Organizzatrice dichiara che:

- non intende avvalersi del diritto di rivalsa ai sensi dell'art. 30 D.P.R. 600 del 29.09.1973;
- tutti i consumatori potranno accedere al Regolamento integrale, che sarà disponibile e richiedibile presso la sede della Società Promotrice.
- nell'attuazione del concorso si atterrà scrupolosamente a quanto previsto nel presente Regolamento;
- sono ammessi alla partecipazione al concorso esclusivamente i cittadini maggiorenni residenti in Italia, Repubblica di San Marino, secondo i criteri espressi nel regolamento
- si atterrà nella raccolta dei dati personali al GDPR 2018;
- i premi eventualmente non assegnati o non convalidati saranno devoluti alla ONLUS ARCOBALENO RHO ONLUS sita in Rho (MI), Via Baracca n. 31, 20017, C. Fiscale 93545990157
- la società organizzatrice garantisce che i dati potranno essere rettificati o cancellati ai sensi dell'art. 7 della legge sopra citata.
- I premi verranno consegnati agli aventi diritto senza nessun aggravio di spesa contestualmente alla vincita.
- In caso di rifiuto del premio in palio, il consumatore non avrà diritto a richiedere la corresponsione dell'ammontare del premio stesso in denaro, così come previsto dal D.P.R. 430/01.
- La pubblicità che, in qualunque forma, potrà essere svolta ai fini di comunicare la manifestazione, sarà coerente con il presente regolamento.
- la manifestazione verrà svolta in ottemperanza al D.P.R. n. 430 del 26/10/2001;
- tutti i premi instant win potranno essere ritirati entro e non oltre il 10/01/2023

**Allegato A**

Insegna	Società	P.I
PANORAMA	Pam Panorama S.p.A.	02036440275
IL CANTUCCIO	Cles Swiss S.A.	06874290486
COIN	Coin S.p.A.	04391480276
OVIESSE	Ovs S.p.A.	04240010274
MEDIA WORLD	Mediamarket S.p.A.	02630120166
GAME 7 ATHLETICS	GAME 7 ATHLETICS S.r.l.	03992340962
STROILI ORO	Stroili Oro S.p.A.	01942870302
FARMACIA	Farmapiana S.p.A.	05343300488
L'EDICOLONE	L'Edicolone S.a.s. di Pasquetti A. & C.	05989100481
DON NINO	Don Nino Centro Commerciale I GIGLI S.r.l.	13835161004
L'ISOLA DEL TESORO	L'Isola del Tesoro di Malinconi B.	01945310975
SWAROVSKI	Lucenzia S.r.l.	02170040972
AMEN	Argento Vivo S.r.l.	15728521004
KIKO	Kiko S.p.A.	02817030162
NAPAPIJRI	NGM S.r.l. a socio unico	02262980341
ZARA HOME	Zara Home Italia S.r.l.	04871750966
OLTRE	Miroglio Fashion S.r.l.	03232400048
IMPERIAL	SI.RA S.r.l.	03127690547
SALMOIRAGHI & VIGANO'	Salmoiraghi & Viganò S.p.A.	12949250158
PROFUMERIE DOUGLAS	Douglas Italia S.p.A.	02070451204
BATA	Compar S.p.A.	00362520280
GUESS	Guess Italia S.r.l.	02168430482
STRADIVARIUS	Stradivarius Italia S.r.l.	05218600962
NUVOLARI	Paganini Roma S.r.l.	05655871001
CALVIN KLEIN JEANS	PVH Italia S.r.l.	005586710484
TOMMY HILFIGER	PVH Italia S.r.l.	005586710484
IL GIGLIO D'ORO	IGMA S.r.l.	04776710487
GEOX SHOP	New Shoes Commercial S.r.l.	06726930487
CASA MIA	Casa Mia S.r.l.	06408520010
BAREOSTATO	Cibis S.r.l.	00496550278
INVIDIA	Invidiauomo S.p.A.	03049110160

Regolamento concorso denominato “**GIGLIPASS PREMI DA 10 e lode**”

MUMBLE MUMBLE	Art Merchandising S.r.l.	01470500123
BLUESPIRIT	D.I.P. Diffusione Italiana Preziosi S.p.A.	01757100282
TIM	Tim Retail S.r.l.	10681830153
CHIC ACCENT	Samsonite S.p.A.	05955950158
IPERSEC	Ipersec Group S.r.l.	05663510484
FOOT LOCKER	FootLockerItaly S.r.l.	10322270157
DUE PUNTO ZERO	NGM S.r.l.	02262980341
APPLE	Apple Retail Italia S.r.l.	04935230963
PRIMARK	PrimarkItaly S.r.l.	02584500181
ZARA	Zara Italia S.r.l.	11209550158
SEPHORA	LVMH Italia S.p.A.	13310290153
CAFFE' PASCUCCI	Argo S.r.l.	02340620414
NAILS CUBE	Frasi S.r.l.s.	06751710481
IQOS	Alphaomega S.r.l.	06751531002
I LOVE POKE	California Filzi S.r.l.	10309420965
FATTORIE GAROFALO	H.F.G. S.r.l.	04112260619
POMPI	Ginger S.r.l.	02452720978
ALL'ANTICO VINAIO	DA.TO S.r.l.	06977520482
CIOCCOLATI ITALIANI	Arauca S.r.l.	09395650964
GROM	Gromart S.r.l.	08654840019
LEVI'S	Patrimi Italia S.r.l.	09798150968
GAMESTOP ZING	GamestopItaly S.r.l.	03217130966
VERDISSIMA	Intima Moda S.p.A.	01585570367
SCARPELLI	Rose Rosa S.r.l.	02100020979
CLAIRES	Claire'sItaly S.r.l.	07931190966
DIXIE	Dixie S.r.l.	04715250488
C'ART	C'Art Group S.r.l. a socio unico	11995471007
INTIMISSIMI	Nicola Int S.r.l.	02355260460
YAMAMAY	Inticom S.p.A.	02649140122
TIMBERLAND	Calì S.r.l.	01367480414
GOLDEN POINT	Goldenpoint S.p.A.	02481460208
SISLEY UOMO	Benetton Group S.r.l.	03490770264
FABBRI	M2 S.r.l.	04127180406
CAFE' NOIR	Toscana Calzature S.r.l.	01925710509
LIU JO UOMO	Co.ca.ma S.r.l.	04794841215
BOTTEGA VERDE	Bottega Verde S.r.l.	00823350525

Regolamento concorso denominato “**GIGLIPASS PREMI DA 10 e lode**”

LINDT	S.T. S.p.A.	02032070126
CALZEDONIA	Nicola Cal S.r.l.	02355270469
SPAZIO RAGAZZI	Spazioragazzi di Ganthaler Melissa & C. S.n.c.	01127550539
LA BOTTEGA DEL CAFFE'	Il Monile srl	01413780477
PANDORA	Pandora Italia S.r.l.	07202760968
PRESTO SERVICE	Millemestieri S.r.l.	09103200961
ILIAD	Iliad Italia S.p.A.	13970161009
JEAN LOUIS DAVID	Diffusion Donna S.r.l.	01629840974
LIU JO	LIU.JO S.p.A.	02322360369
SWATCH STORE	The Swatch Group Italia S.p.A.	08604100159
L'OCCITANE EN PROVENCE	L'Occitane Italia S.r.l.	03241260961
CARPISA	Kuvera S.p.A.	07563710636
IL LUPO	Falco S.r.l.	04967280480
MC DONALD'S	Ristomax S.r.l.	01551180803
KFC	US FOOD Network S.r.l.	09681280963
LA PIADINERIA	Gruppo Negozi S.r.l.	03004850982
FRATELLI LA BUFALA	Romana S.r.l.	05393791214
AI BANCHI	Ai Banchi S.r.l.	06740620486
DMAIL	D-Retail S.r.l.	03904890161
DISPENSA EMILIA	Vaimo S.p.A.	03143150369
BARONE	Q. B. S.r.l.	06056000489
JEAN LOUIS DAVID	Diffusion Donna S.r.l.	01629840974
I DO	Miniconf S.p.A.	00249390519
BEAUTY & CO.	Kepro S.p.A.	01951370988
OLD WILD WEST	Texas express steak& Coffee S.r.l.	05299210962
PIAZZA ITALIA	Piazza Italia S.p.A.	07509430638
DENTALPRO	DP DENT S.r.l.	07511290962
MR. WU	Green Garden S.r.l.	06032750488
IL MULINO DEL LUPO	Orso Bruno S.r.l.	04891570485
AMERICA GRAFFITI	P&G FOOD S.r.l.	02232390506
KALAMARO PIADINARO	Cirfood S.r.l.	02814690356
LEROY MERLIN	Leroy Merlin Italia S.r.l.	05602710963
FIORENTINA STORE	ACF Fiorentina S.p.A.	05248440488
AW LAB	Compar S.p.A.	00362520280
BERSHKA	Bershka Italia S.r.l.	04043680968
H&M	H&M Hennes&Mauritz S.r.l.	03269110965

Regolamento concorso denominato “**GIGLIPASS PREMI DA 10 e lode**”

HOLLISTER	Abercrombie & Fitch Italia S.r.l.	04669920961
FOIRELLA RUBINO	Miroglio Fashion S.r.l.	03232400048
KASANOVA	Il Punto A S.r.l.	02417490121
TEZENIS	Nicola Tez S.r.l.	02355280468
THUN	Compagnia delle Idee S.r.l.	01879870507
LUSH	Lush Italia S.r.l.	12575920157
SOTTOZERO	SOTTOZERO S.r.l.	02391340979
VODAFONE ONE	Vodafone Gestioni S.p.A.	12934530150
LOVABLE	HanesItaly S.r.l.	05066040964
ORIGINAL MARINES	Original Marines S.p.a.	01303501215
LAMA OPTICAL	Logos S.r.l.	08303131216
BLUVACANZE	Bluvacanze S.p.A.	03993950967
NEGOZIO WIND	Wind Tre S.p.A.	13378520152
ADIDAS	Fbf S.r.l.	05810391218
TOYS CENTER	Prenatal Retail Group S.p.A.	11943650157
NIKE	L'Innominato S.p.A.	03328460161
MONDADORI BOOKSTORE	Mondadori Retail S.p.A.	11022370156
JD SPORTS	JD Sports Fashion S.r.l.	08559250967
UMI SUSHI	Sushi Express S.r.l.s.	06963950487
CENTRI UNICO	La Gavia Italia S.r.l.	12678871000
IL BARBIERE	Trilab S.r.l.	02662400270
GIGLI SAURI	PTA Group S.r.l.	03221150166